

Maquette des enseignements

M2 MCI Perpignan - 2024-2025

	Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE					Enseignants	Modalités de Contrôle des Connaissances								
						CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant		Contrôle continu			SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION			MCC SESSION 2		
												Contrôle terminal			Contrôle terminal			Contrôle terminal		
						EC	OR	Autres	EC	OR		Autres	EC	OR	Autres	Calcul de la note finale				
Nombre			Nb et Nature			Nombre			Nb et Nature			%	Durée	%	%	Nature				
Semestre 3	AMCI3N31	SE@	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MCI	75	110	0		185										
	AMCI3U13	UE@	7	7	S3UE1 - Cross Cultural management skills	10	40	0		50										
	AMCI3BP1	MAT	3	3	Business practices (en anglais)		10			10	HEMMER D.	50%	50%							
	AMCI3PP1	MAT	2	2	Communication et posture professionnelle	10	10			20	GEORGE A./SATIAT B		100%							
	AMCI3PC1	MAT	2	2	Pracicas commerciales		20			20	VIALA E	50%								
	AMCI3U21	UE@	7	7	S3UE2 - Gestion de Projet	20	40	0		60										
	AMCI3MP1	MAMU	3	3	Management de projets	20				20	MANNARINI M.		100%							
	AMCI3FR1	MAT	X	X	Management de projets		20			20	ASNAR K		100%							
	AMCI3LM4	MAT	4	4	Certification Lean Management Green Belt		20			20										
	AMCI3RP1	MAMU	4	4	Maîtriser les références de la Certification PRINCE 2		20			20										
	AMCI3CP1	MAT	X	X	Obtenir la certification PRINCE 2		20			20										
	AMCI3U33	UE@	12	12	S3UE3 - International Strategic Deployment	35	20	0		55										
	AMCI3M1	MAT	4	4	International Marketing Strategy (en anglais)	10				10	VIALA E		100%							
	AMCI3SP1	MAT	3	3	Strategies and Process of Internationalisation (en anglais)	10	10			20	VILALA E./SATIAT R.		100%							
	AMCI3TF1	MAT	3	3	Techniques de financement des opérations d'import-export	10				10	BEGASSE V		100%							
	AMCI3RT3	MAT	2	2	Réglementation et techniques douanières	5	10			15	DOUANES SOULE Philippe MARTIN Angel	100%		écrit 2 h						
	AMCI3U41	UE@	4	4	S3UE4 - RSE et Commerce International	10	10	0		20										
AMCI3RS1	MAT	2	2	Identifier les différents domaines et enjeux de la RSE	10				10	DA FONSECA M.		100%								
AMCI3IR1	MAT	2	2	Intégrer la RSE dans son activité commerciale		10			10	DA FONSECA M.		100%								
Semestre 4	AMCI4N41	SE@	30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MCI	50	120	0		170										
	AMCI4U11	UE@	8	8	S4UE1 - International professional skills and practices	30	15	0		45										
	AMCI4IP3	MAT	3	3	International Purchasing (en anglais)	10	5			15	GEORGE A	50%	50%							
	AMCI4IT1	MAT	4	4	International trade negotiation	10	5			15	GEORGE A.		50%	50%						
	AMCI4PP3	MAT	1	1	Prise de parole et conduite de réunion	10	5			15	GEORGE A.		50%	50%						
	AMCI4U21	UE@	12	12	S4UE2 - Marketing tools and trade implementation	20	40	0		60										
	AMCI4DM1	MAT	4	4	Digital Marketing solutions in an international envmt	10	10			20	BONNO P.		100%							
	AMCI4HD1	MAT	4	4	How to design an offer on different types of market	5	15			20	SATIAT R.		100%							
	AMCI4HI1	MAT	4	4	How to identify the challenges of an intern trade context	5	15			20	SATIAT R.		100%							
	AMCI4U31	UE@	10	10	S4UE3 - Professionalization 2		0	65		65										
	AMCI4CE1	MAT	1	1	Preparing for employment (In English)		10			10	SIP REKAS		50%	50%						
	AMCI4PS1	MAT	1	1	Préparation au stage		5			5	GEORGE A.									
	AMCI4PE1	MAT	3	3	Projets Tuteurs		40			40	GEORGE A.		50%	50%						
	AMCI4CO1	MAT	X	X	Conférences		10			10			50%	50%						
	AMCI4ST1	MAT	5	5	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université								50%	50%						
	ALAL6TA4	MAT	X	X	Tutorat de suivi des alternants (8/alternant)		8													

125	230	0	355
-----	-----	---	-----