

M2 MAE - MGT ORG - 2022-2023

				VOLUME HORAIRE			CHARGE D'ENSEIGNEMENT				Modalités de Contrôle des Connaissances						
Codes Apogee	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	Total heures étudiant	Effectif	Nb étudiant par groupe CM	Nb groupes CM	Enseignants	SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION						
											Contrôle continu			Contrôle terminal			Calcul de la note finale
											EC	OR	Autres	EC	OR	Autres	
Nombre		Nb et Nature	Nombre		Nb et Nature												
AMAESN31	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE	132	92	224											
AMAE3U11	6,5	6,5	S3UE1 - Environnement et enjeux organisationnels	34	10	44											
AMAE3SI2	2,5	2,5	Stratégies d'innovations	10	10	20	50	500	0	DA FONSECA M.		50%	50%(2H)				
AMAE3MP1	2	2	Management et pilotage de la RSE	12		12	50	500	0	ROBERT GILLS			100% (2H)				
AMAE3DS1	2	2	Droit social	12		12	50	500	0	SOLER M.		100%					
AMAE3U21	7,5	7,5	S3UE2 - Comptabilité et management financier	30	30	60											
AMAE3CF1	2,5	2,5	Comptabilité financière	10	10	20	50	500	0	SIRE M.			100% (2H)				
AMAE3AS1	2,5	2,5	Analyse et stratégie financière	10	10	20	50	500	0	MARTY P.		100%					
AMAE3CC1	2,5	2,5	Comptabilité et contrôle de gestion	10	10	20	50	500	0	VILLESEQUE	100% (3H)						
AMAE3U31	7	7	S3UE3 - Management et pilotage responsable	32	20	52											
AMAE3LS1	2	2	Leadership skills	12		12	50	500	0	VIVIEN A.						100%	
AMAE3RH1	2,5	2,5	Management des RH et des compétences	10	10	20	50	500	0	BOTTI L./MAMONTOFF A.M.		50%	50% (2H)				
AMAE3PI1	2,5	2,5	Pilotage de l'information	10	10	20	50	500	0	SAUBESTY C.		50%	50% (2H)				
AMAE3U41	6	6	S3UE4 - Stratégie et marketing	36	0	36											
AMAE3SM2	2	2	Marketing 4.0	12		12	50	500	0	GON/SAUBESTY			100%(2h)				
AMAE3GE1	2	2	Gestion de l'expérience client	12		12	50	500	0	GONCALVES O.			100% (2H)				
AMAE3NU1	2	2	Numérique et marketing digital	12		12	50	500	0	LACAN C.						100%	
AMAE3U51	3	3	S3UE5 - Aptitudes professionnelles	0	32	32											
AMAE3SS1	2	2	Séminaire de simulation (Serious Game)		20	20	50			GEORGE A.	100%						
AMAE3CE1	1	1	Conduite vers l'emploi		12	12	50			LEGARS M.		45%	55%				
AMMOSN41	30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - MGT ORGANI	98	58	156											
AMMO4U11	7	7	S4UE1 - Stratégies entrepreneuriales	20	22	42											
AMMO4EI2	3,5	3,5	Entrepreneuriat et innovation sociale	12	6	18	10	500	1	DA FONSECA M.		100%					
AMIM4DT1	2	2	Design thinking	8		8	20	500	1	DA FONSECA M.		100%					
AMMO4DG2	X	X	Design thinking		4	4	10			DA FONSECA M.							
AMMO4CP1	1,5	1,5	Conduite de projets innovants		12	12	10			TAHIRI F.Z.				50%	50%		
AMMO4U21	9	9	S4UE2 - Stratégies marketing et commerciales	36	18	54											
AMMO4MD1	3,5	3,5	Marketing et développement commercial	12	6	18	10	500	1	GONCALVES O.		100%					
AMMO4NC1	3,5	3,5	Négociation commerciale	12	12	24	10	500	1	BENOIT B.		100%					
AMMO4CO1	2	2	Communication et outils numériques	12		12	10	500	1	RAZAFIN No	100% (2H)						
AMMO4U31	6	6	S4UE3 - Stratégies managériales	32	4	36											
AMIM4BM2	2	2	Business models innovants	8		8	20	500	0	MARTY P.			100% (1H30)				
AMMO4BS2	X	X	Business models innovants		4	4	10			MARTY P.							
AMMO4CC1	2	2	Conduite du changement organisationnel	12		12	10	500	1	VIVIEN A.			100% (2H)				
AMMO4ME1	2	2	Management d'équipe et leadership	12		12	10	500	1	MARTY 6 h CM DELCOMBEL P. 6 HCM			100% (2H)				
AMMO4U41	8	8	S4UE4 - Immersion professionnelle	10	14	24											
AMMO4SP1	2	2	Séminaires/projet d'entreprises	10	10	20	10	500	1	GONCALVES O.		100%					
AMMO4PS1	X	X	Préparation au stage		4	4	10			GONCALVES O.							
AMMO4ST1	6	6	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université				10					50%	50%				