Maquette des enseignements

M2 MAE - MGT ORG - 2024-2025

						VOLUME HORAIRE						Modalités de Contrôle des Connaissances SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION							MCC SESSION 2				
												Contrôle continu			Contrôle terminal				Contrôle terminal				
												EC	OR	Autres	EC	OR	Autres		EC		OR	Autres	
	Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant	Enseignants	Nombre		Nb et Nature	Nombre		Nb et Nature	Calcul de la note finale	%	Durée	%	%	Nature
	AMAESN31	SE©	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE	132	92	0		224													
	AMAE3U11	UE©	6,5	6,5	S3UE1 - Environnement et enjeux organisationnels	34	10			44													
	AMAE3SI2	MAC	2,5	2,5	Stratégies d'innovations	10	10			20	DA FONSECA M.			100%									
	AMAE3MP1	MAC	2	2	Management et pilotage de la RSE	12				12	REMY Eric			100%									
	AMAE3DS1	MAC	2	2	Droit social	12				12	SOLER M.			100%									
	AMAE3U21	UE©	7,5	7,5	S3UE2 - Comptabilité et management financier	30	30			60													
	AMAE3CF1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité financière	10	10			20	ANTOLINOS N.				100% (2H)								
	AMAE3AS1	MAC	2,5	2,5	Analyse et stratégie financière	10	10			20	BARREDA M.			100%									
	AMAE3CC1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité et contrôle de gestion	10	10			20	VILLESEQUE-DUBUS	100% (3H)											
	AMAE3U31	UE©	7	7	S3UE3 - Management et pilotage responsable	32	20			52													
	AMAE3LS1	MAC	2	2	Leadership skills	12				12	VIVIEN A.						100%						
	AMAE3RH1	MAC	2,5	2,5	Management des RH et des compétences	10	10			20	BOTTI L./MAMONTOFF A.M.			50%	50% (2H)								
	AMAE3PI1	MAC	2,5	2,5	Pilotage de l'information	10	10			20	SAUBESTY			50%	50% (2H)								
	AMAE3U41	UE©	6	6	S3UE4 - Stratégie et marketing	36	0			36													
	AMAE3SM2	MAC	2	2	Marketing 4.0	12				12	GONCALVES O./SAUBESTY				100%(2h)								
	AMAE3GE1	MAC	2	2	Gestion de l'expérience client	12				12	GONCALVES O.				100% (2H)								
	AMAE3NU1	MAC	2	2	Numérique et marketing digital	12				12	LACAN C.						100%						
	AMAE3U51	UE©	3	3	S3UE5 - Aptitudes professionnelles	0	32			32													
	AMAE3SS1	MAC	2	2	Séminaire de simulation (Serious Game)		20			20	GEORGE A.	100%											
	AMAE3CE1	MAC	1	1	Conduite vers l'emploi		12			12	LEGARS M.		45%	55%									
Semestre 4	**AMMOSN41**	**SE©**	30	30	**SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - MGT ORGANISATIONS**	**88**	**68**			**156**													
	AMMO4U11	UE©	7	7	S4UE1 - Stratégies entrepreneuriales	20	22			42													
	AMMO4EI2	MAT	3,5	3,5	Entrepreunariat et innovation sociale	12	6			18	DA FONSECA M.			100%									
	AMIM4DT1	MAC	2	2	Design thinking	8				8	DA FONSECA M.			100%									
	AMMO4DG2	MATI	X	X	Design thinking		4			4	DA FONSECA M.												
	AMMO4CP1	MAT	1,5	1,5	Conduite de projets innovants		12			12	GONCALVES O.					50%	50%						
	AMMO4U21	UE©	9	9	S4UE2 - Stratégies marketing et commerciales	36	18			54													
	AMMO4MD1	MAT	3,5	3,5	Marketing et développement commercial	12	6			18	GONCALVES O.			100%									
	AMMO4NC1	MAT	3,5	3,5	Négociation commerciale	12	12			24	BENOIT B.			100%									
	AMMO4CO1	MAT	2	2	Communication et outils numériques	12				12	RAZAFIN Norolanto	100% (2H)											
	AMMO4U31	UE©	6	6	S4UE3 - Stratégies managériales	32	4			36													
	AMIM4BM2	MAC	2	2	Business models	8				8	MARTY P.				100% (1H30)								
	AMMO4BS2	MATI	X	X	Business models		4			4	MARTY P.												
	AMMO4CC1	MAT	2	2	Conduite du changement organisationnel	12				12	REMY Eric			100%									
	AMMO4ME1	MAT	2	2	Management d'équipe et leadership	12				12	MARTY 6 h CM DELCOMBEL P. 6 HCM				100% (2H)								
	AMMO4U41	UE©	8	8	S4UE4 - Immersion professionnelle	0	24			24													
	AMMO4SP1	MAT	2	2	Séminaires/projet d'entreprises		20			20	GONCALVES O.			100%									
	AMMO4PS1	MATI	X	X	Préparation au stage		4			4	GONCALVES O.												
	AMMO4ST1	MAT	6	6	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université								50%	50%									
	ALAL6TA4	MATI	X	X	Tutorat de suivi des alternants (8h/alternant)		8																
						220	160			380													