

Maquette des enseignements

M2 MAE - MGT ORG - 2022-2023

Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE					Enseignants	Modalités de Contrôle des Connaissances			SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION			MCC SESSION 2					
					CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant		Contrôle continu			Contrôle terminal			Contrôle terminal					
											EC	OR	Autres	EC	OR	Autres	Calcul de la note finale	%	Durée	%	%	Nature
AMAESN31	SE@	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE	132	92	0		224													
AMAE3U11	UE@	6,5	6,5	S3UE1 - Environnement et enjeux organisationnels	34	10			44													
AMAE3MI1	MAC	2,5	2,5	Management de l'innovation (approche théorique)	40	40			20	DA FONSECA M.			400% (2H)									
AMAE3SI2	MAC	2,5	2,5	Stratégies d'innovations	10	10			20	DA FONSECA M.			50% (2H)									
AMAE3MP1	MAC	2	2	Management et pilotage de la RSE	12				12	ROBERT GILLS			100% (2H)									
AMAE3DS1	MAC	2	2	Droit social	12				12	SOLER M.		100%										
AMAE3U21	UE@	7,5	7,5	S3UE2 - Comptabilité et management financier	30	30			60													
AMAE3CF1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité financière	10	10			20	SIRE M.			100% (2H)									
AMAE3AS1	MAC	2,5	2,5	Analyse et stratégie financière	10	10			20	MARTY P.		100%										
AMAE3CC1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité et contrôle de gestion	10	10			20	VILLESEQUE-DUBUS	100% (3H)											
AMAE3U31	UE@	7	7	S3UE3 - Management et pilotage responsable	32	20			52													
AMAE3LS1	MAC	2	2	Leadership skills	12				12	VIVIEN A.				100%								
AMAE3RH1	MAC	2,5	2,5	Management des RH et des compétences	10	10			20	BOTTI L./MAMONTOFF A.M.		50%	50% (2H)									
AMAE3RC4	MATI	X	X	Management des RH et des compétences	40	40			40	BOTTI L./MAMONTOFF A.M.												
AMAE3PI1	MAC	2,5	2,5	Pilotage de l'information	10	10			20	SAUBESTY C.			50% (2H)									
AMAE3U41	UE@	6	6	S3UE4 - Stratégie et marketing	36	0			36													
AMAE3SM1	MAC	2	2	Stratégies marketing et ex-comportements de consommation	42				42	GONCALVES O.			400% (2H)									
AMAE3SM2	MAC	2	2	Marketing 4.0	12				12	GON/SAUBESTY			100% (2h)									
AMAE3GE1	MAC	2	2	Gestion de l'expérience client	12				12	GONCALVES O.			100% (2H)									
AMAE3NU1	MAC	2	2	Numérique et marketing digital	12				12	LACAN C.				100%								
AMAE3U51	UE@	3	3	S3UE5 - Aptitudes professionnelles	0	32			32													
AMAE3SS1	MAC	2	2	Séminaire de simulation (Serious Game)		20			20	GEORGE A.	100%											
AMAE3CE1	MAC	1	1	Conduite vers l'emploi		12			12	LEGARS M.		45%	55%									
AMMOSN41	SE@	30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - MGT ORGANISATIONS	98	58			156													
AMMO4U11	UE@	7	7	S4UE1 - Stratégies entrepreneuriales	20	22			42													
AMMO4MI1	MAT	3,5	3,5	Management de l'innovation (Approche appliquée)	42	6			48	DA FONSECA M.			400% (2H)									
AMMO4E12	MAT	3,5	3,5	Entrepreneuriat et innovation sociale	12	6			18	DA FONSECA M.		100%										
AMMO4IS1	MAC	8	8	Innovation sociale et managériale	8				8	DA FONSECA M.			400%									
AMIM4DT1	MAC	2	2	Design thinking	8				8	DA FONSECA M.			100%									
AMMO4IT3	MATI	X	X	Innovation sociale et managériale		4			4	DA FONSECA M.												
AMMO4DG2	MATI	X	X	Design thinking		4			4	DA FONSECA M.												
AMMO4CP1	MAT	1,5	1,5	Conduite de projets innovants		12			12	TAHIRI F.Z.			50%	50%								
AMMO4U21	UE@	9	9	S4UE2 - Stratégies marketing et commerciales	36	18			54													
AMMO4MD1	MAT	3,5	3,5	Marketing et développement commercial	12	6			18	GONCALVES O.		100%										
AMMO4NC1	MAT	3,5	3,5	Négociation commerciale	12	12			24	BEНОIT B.		100%										
AMMO4CO1	MAT	2	2	Communication et outils numériques	12				12	RAZAFIN Norolanto	100% (2H)											
AMMO4U31	UE@	6	6	S4UE3 - Stratégies managériales	32	4			36													
AMIM4NB1	MAC	2	2	New business models et concepts	8				8	MARTY P.			300% (1H30)									
AMIM4BM2	MAC	2	2	Business models innovants	8				8	MARTY P.			100% (1H30)									
AMMO4NB1	MATI	X	X	New business models et concepts		4			4	MARTY P.												
AMMO4BS2	MATI	X	X	Business models innovants		4			4	MARTY P.												
AMMO4CC1	MAT	2	2	Conduite du changement organisationnel	12				12	VIVIEN A.			100% (2H)									
AMMO4ME1	MAT	2	2	Management d'équipe et leadership	12				12	MARTY 6 h CM DELCOMBEL P. 6 HCM			100% (2H)									
AMMO4U41	UE@	8	8	S4UE4 - Immersion professionnelle	10	14			24													
AMMO4SP1	MAT	2	2	Séminaires/projet d'entreprises	10	10			20	GONCALVES O.			100%									
AMMO4PS1	MATI	X	X	Préparation au stage		4			4	GONCALVES O.												
AMMO4ST1	MAT	6	6	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université								50%	50%									

230	150			380
-----	-----	--	--	-----