

Maquette des enseignements

M2 MAE - INNOV MARK DIGIT - 2024-2025

Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE					Modalités de Contrôle des Connaissances						MCC SESSION 2				
					CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant	Contrôle continu			Contrôle terminal			Contrôle terminal				
										EC	OR	Autres	EC	OR	Autres	EC	OR	Autres		
										Nombre			Nb et Nature			Calcul de la note finale			%	
<b>SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE</b>					<b>132</b>	<b>92</b>	<b>0</b>			<b>224</b>										
AMAESN31	SE@	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE																
AMAE3U11	UE@	6.5	6.5	S3UE1 - Environnement et enjeux organisationnels	34	10				44										
AMAE3S12	MAC	2.5	2.5	Stratégies d'innovations	10	10				20			100%							
AMAE3MP1	MAC	2	2	Management et pilotage de la RSE	12					12			100%							
AMAE3DS1	MAC	2	2	Droit social	12					12			100%							
AMAE3U21	UE@	7.5	7.5	S3UE2 - Comptabilité et management financier	30	30				60										
AMAE3CF1	MAC	2.5	2.5	Comptabilité financière	10	10				20			100% (2H)							
AMAE3AS1	MAC	2.5	2.5	Analyse et stratégie financière	10	10				20			100%							
AMAE3CC1	MAC	2.5	2.5	Comptabilité et contrôle de gestion	10	10				20			100%							
AMAE3U31	UE@	7	7	S3UE3 - Management et pilotage responsable	32	20				52										
AMAE3LS1	MAC	2	2	Leadership skills	12					12									100%	
AMAE3RH1	MAC	2.5	2.5	Management des RH et des compétences	10	10				20			50%					50% (2H)		
AMAE3PH1	MAC	2.5	2.5	Pilotage de l'information	10	10				20			50%					50% (2H)		
AMAE3U41	UE@	6	6	S3UE4 - Stratégie et marketing	36	0				36										
AMAE3SM2	MAC	2	2	Marketing 4.0	12					12										
AMAE3GE1	MAC	2	2	Gestion de l'expérience client	12					12										
AMAE3NU1	MAC	2	2	Numérique et marketing digital	12					12										
AMAE3U51	UE@	3	3	S3UE5 - Aptitudes professionnelles	0	32				32										
AMAE3SS1	MAC	2	2	Séminaire de simulation (Serious Game)		20				20			100%							
AMAE3CE1	MAC	1	1	Conduite vers l'emploi		12				12										
<b>SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - INNOVATION MARKETING DIG</b>					<b>88</b>	<b>68</b>				<b>156</b>										
AMIMS41	SE@	30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - INNOVATION MARKETING DIG																
AMIM4U11	UE@	6	6	S4UE1 - Innovations et business models	24	12				36										
AMIM4BM2	MAC	2	2	Business models	8					8										
AMIM4BS2	MATI	X	X	Business models		4				4										
AMIM4DT1	MAC	2	2	Design thinking	8					8			100%							
AMIM4DG2	MATI	X	X	Design thinking		4				4										
AMIM4EJ1	MAT	2	2	Environnement juridique appliqué au TIC	8	4				12			50%							
AMIM4U22	UE@	10	10	S4UE2 - Web marketing	40	20				60										
AMIM4C2	MAT	2	2	Commercialisation et diffusion des nouveaux produits	8	4				12										
AMIM4BC1	MAT	2	2	Brand content et e-réputation	8	4				12										
AMIM4CM1	MAT	2	2	Community Management et réseaux sociaux	8	4				12										
AMIM4SW1	MAT	2	2	Stratégies webmarketing et data science	8	4				12										
AMIM4WA1	MAT	2	2	Web analytics et business intelligence	8	4				12										
AMIM4U32	UE@	6	6	S4UE3 - Web design et conceptions numériques	24	12				36										
AMIM4ON3	MAT	2	2	Usages avancés et spécialisés des outils numériques	8	4				12										
AMIM4SR1	MAT	2	2	Stratégies de référencement et websémantique	8	4				12										
AMIM4PU1	MAT	2	2	Stratégies publicitaires en ligne	8	4				12										
AMIM4L41	UE@	8	8	S4UE4 - Immersion professionnelle	0	24				24										
AMIM4SP1	MAT	2	2	Séminaires/projet d'entreprises		20				20										
AMIM4PS1	MATI	X	X	Préparation au stage		4				4										
AMIM4ST1	MAT	6	6	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université		0														
ALAL6TA4	MATI	X	X	Tutorat de suivi des alternants (8h/alternant)		8														

220	160			380
-----	-----	--	--	-----