Maquette des enseignements

M2 MAE - INNOV MARK DIGIT - 2023-2024

					VOLUME HORAIRE						Modalités de Contrôle des Connaissances SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION							MCC SESSION 2				
											Contrôle continu			Contrôle terminal				Contrôle terminal				
											EC	OR	Autres	EC	OR	Autres		EC		OR	Autres	
	Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant	Enseignants	Nombre		Nb et Nature	Nombre		Nb et Nature	Calcul de la note finale	%	Durée	%	%	Nature
	AMAESN31	SE©	**30**	**30**	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE	132	92	0		224													
	AMAE3U11	UE©	6,5	6,5	S3UE1 - Environnement et enjeux organisationnels	34	10			44													
	AMAE3SI2	MAC	2,5	2,5	Stratégies d'innovations	10	10			20	DA FONSECA M.			50%	50%(2H)								
	AMAE3MP1	MAC	2	2	Management et pilotage de la RSE	12				12	GONCALVES O				100% (2H)								
	AMAE3DS1	MAC	2	2	Droit social	12				12	SOLER M.			100%									
	AMAE3U21	UE©	7,5	7,5	S3UE2 - Comptabilité et management financier	30	30			60													
	AMAE3CF1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité financière	10	10			20	SIRE M.				100% (2H)								
	AMAE3AS1	MAC	2,5	2,5	Analyse et stratégie financière	10	10			20	MARTY P.			100%									
	AMAE3CC1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité et contrôle de gestion	10	10			20	VILLESEQUE-DUBUS F./LEPAGNEY J.	100% (3H)											
	AMAE3U31	UE©	7	7	S3UE3 - Management et pilotage responsable	32	20			52													
	AMAE3LS1	MAC	2	2	Leadership skills	12				12	VIVIEN A.						100%						
	AMAE3RH1	MAC	2,5	2,5	Management des RH et des compétences	10	10			20	BOTTI L./MAMONTOFF A.M.			50%	50% (2H)								
	AMAE3PI1	MAC	2,5	2,5	Pilotage de l'information	10	10			20	SAUBESTY C.			50%	50% (2H)								
	AMAE3U41	UE©	6	6	S3UE4 - Stratégie et marketing	36	0			36													
	AMAE3SM2	MAC	2	2	Marketing 4.0	12				12	GONVALVES O./SAUBESTY				100%(2h)								
	AMAE3GE1	MAC	2	2	Gestion de l'expérience client	12				12	GONCALVES O.				100% (2H)								
	AMAE3NU1	MAC	2	2	Numérique et marketing digital	12				12	LACAN C.						100%						
	AMAE3U51	UE©	3	3	S3UE5 - Aptitudes professionnelles	0	32			32													
	AMAE3SS1	MAC	2	2	Séminaire de simulation (Serious Game)		20			20	GEORGE A.	100%											
	AMAE3CE1	MAC	1	1	Conduite vers l'emploi		12			12	LEGARS M.		45%	55%									
	AMIMSN41	**SE©**	**30**	**30**	**SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - INNOVATION MARKETING DIG**	**88**	**68**			**156**													
	AMIM4U11	UE©	6	6	S4UE1 - Innovations et business models	24	12			36													
	AMIM4BM2	MAC	2	2	Business models ~~innovants~~	8				8	MARTY P.				100% (1H30)								
	AMIM4BS2	MATI	X	X	Business models ~~innovants~~		4			4	MARTY P.												
	AMIM4DT1	MAC	2	2	Design thinking	8				8	DA FONSECA M.			100%									
	AMIM4DG2	MATI	X	X	Design thinking		4			4	DA FONSECA M.												
	AMIM4EJ1	MAT	2	2	Environnement juridique appliqué au TIC	8	4			12	DE GUARDIA cyril		50%	50%									
	AMIM4U22	UE©	10	10	S4UE2 - Web marketing	40	20			60													
	AMIM4CD2	MAT	2	2	Commercialisation et diffusion des nouveaux produits	8	4			12	DA FONSECA M.			100%									
	AMIM4BC1	MAT	2	2	Brand content et e-réputation	8	4			12	VILLEPONTOUX convention			100%									
	AMIM4CM1	MAT	2	2	Community Management et réseaux sociaux	8	4			12	LACAN C.			100%									
	AMIM4SW1	MAT	2	2	Stratégies webmarketing et data science	8	4			12	GONCALVES O./LACAN C			100%									
	AMIM4WA1	MAT	2	2	Web analytics et business intelligence	8	4			12	SAUBESTY C./GONCALVES O.			60%	40% (1h30)								
	AMIM4U32	UE©	6	6	S4UE3 - Web design et conceptions numériques	24	12			36													
	~~AMIM4CG1~~	~~MAT~~			~~Création et gestion des interfaces numériques~~	~~8~~	~~4~~			~~12~~	~~DUBUS J.F.~~		~~40%~~	~~60%~~									
	AMIM4ON3	MAT	2	2	Usages avancés et spécialisés des outils numériques	8	4			12													
	AMIM4SR1	MAT	2	2	Stratégies de référencement et websémantique	8	4			12	DURANT Donovan Convention			100%									
	AMIM4PU1	MAT	2	2	Stratégies publicitaires en ligne	8	4			12	LACAN C.				1h30 (100%)								
	AMIM4U41	UE©	8	8	S4UE4 - Immersion professionnelle	0	24			24													
	AMIM4SP1	MAT	2	2	Séminaires/projet d'entreprises		20			20	GONCALVES O			100%									
	AMIM4PS1	MATI	X	X	Préparation au stage		4			4	GONCALVES O.												
	AMIM4ST1	MAT	6	6	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université		0						50%	50%									
						220	160			**380**													