

Maquette des enseignements

M2 MAE - INNOV MARK DIGIT - 2022-2023

Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE					Enseignants	Modalités de Contrôle des Connaissances					MCC SESSION 2							
					CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant		Contrôle continu			SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION			Contrôle terminal						
											EC	OR	Autres	EC	OR	Autres	Calcul de la note finale			EC	OR	Autres	
											Nombre	Nb et Nature	Nb et Nature	Nombre	Nb et Nature	Nb et Nature	%	Durée	%	%	Nature		
AMAE3N31	SE@	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE	132	92	0		224														
AMAE3U11	UE@	6,5	6,5	S3UE1 - Environnement et enjeux organisationnels	34	10			44														
AMAE3M1+	MAC	2,5	2,5	<del>Management de l'innovation (approche théorique)</del>	10	10			20	DA FONSECA M.				100% (2H)									
AMAE3S12	MAC	2,5	2,5	Stratégies d'innovations	10	10			20	DA FONSECA M.			50%										
AMAE3MP1	MAC	2	2	Management et pilotage de la RSE	12				12	ROBERT GILLS				100% (2H)									
AMAE3DS1	MAC	2	2	Droit social	12				12	SOLER M.			100%										
AMAE3U21	UE@	7,5	7,5	S3UE2 - Comptabilité et management financier	30	30			60														
AMAE3CF1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité financière	10	10			20	SIRE M.				100% (2H)									
AMAE3AS1	MAC	2,5	2,5	Analyse et stratégie financière	10	10			20	MARTY P.			100%										
AMAE3CC1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité et contrôle de gestion	10	10			20	VILLESEQUE-DUBUS F./LEPAGNEY J.	100% (3H)												
AMAE3U31	UE@	7	7	S3UE3 - Management et pilotage responsable	32	20			52														
AMAE3LS1	MAC	2	2	Leadership skills	12				12	VIVIEN A.								100%					
AMAE3RH1	MAC	2,5	2,5	Management des RH et des compétences	10	10			20	BOTTI L./MAMONTOFF A.M.			50%	50% (2H)									
AMAE3RC1	MAC	2,5	2,5	<del>Management des RH et des compétences</del>	10	10			20	BOTTI L./MAMONTOFF A.M.													
AMAE3PI1	MAC	2,5	2,5	Pilotage de l'information	10	10			20	SAUBESTY C.			50%	50% (2H)									
AMAE3U41	UE@	6	6	S3UE4 - Stratégie et marketing	36	0			36														
AMAE3SM1-	MAC	2	2	<del>Stratégie marketing et ex-comportements de consommation</del>	12				12	GONCALVES O.				100% (2H)									
AMAE3SM2	MAC	2	2	Marketing 4.0	12				12	GON/SAUBESTY				100% (2H)									
AMAE3GE1	MAC	2	2	Gestion de l'expérience client	12				12	GONCALVES O.				100% (2H)									
AMAE3NU1	MAC	2	2	Numerique et marketing digital	12				12	LACAN C.					100%								
AMAE3US1	UE@	3	3	S3UE5 - Aptitudes professionnelles	0	32			32														
AMAE3SS1	MAC	2	2	Séminaire de simulation (Serious Game)		20			20	GEORGE A.	100%												
AMAE3CE1	MAC	1	1	Conduite vers l'emploi		12			12	LEGARS M.		45%	55%										
AMIMSN41	SE@	30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - INNOVATION MARKETING DIG	98	58			156														
AMIM4U11	UE@	6	6	S4UE1 - Innovations et business models	24	12			36														
AMIM4NB1-	MAC	2	2	<del>New business models et concepts</del>	8				8	MARTY P.				100% (1H30)									
AMIM4BM2	MAC	2	2	Business models innovants	8				8	MARTY P.				100% (1H30)									
AMIM4NB4-	MAT	X	X	<del>New business models et concepts</del>		4			4	MARTY P.													
AMIM4BS2	MAT	X	X	Business models innovants		4			4	MARTY P.													
AMIM4IS1-	MAC	2	2	<del>Innovation sociale et managériale</del>	8				8	DA FONSECA M.				100%									
AMIM4DT1	MAC	2	2	Design thinking	8				8	DA FONSECA M.				100%									
AMIM4IS4-	MAT	X	X	<del>Innovation sociale et managériale</del>		4			4	DA FONSECA M.													
AMIM4DG2	MAT	X	X	Design thinking		4			4	DA FONSECA M.													
AMIM4EJ1	MAT	2	2	Environnement juridique appliqué au TIC	8	4			12	DE-GUARDIA-DE PONTET C.		50%	50%										
AMIM4U22	UE@	10	10	S4UE2 - Web marketing	40	20			60														
AMIM4D14	MAT	2	2	Design thinking	8	4			12	DA FONSECA M.				100%									
AMIM4CD2	MAT	2	2	Commercialisation et diffusion des nouveaux produits	8	4			12	DA FONSECA M.				100%									
AMIM4BC1	MAT	2	2	Brand content et e-réputation	8	4			12	VILLEPONTOUX				100%									
AMIM4CM1	MAT	2	2	Community Management et réseaux sociaux	8	4			12	LACAN C.				100% (1H30)									
AMIM4SW1	MAT	2	2	Stratégies webmarketing et data science	8	4			12	GONCALVES O./SAUBESTY C.				100%									
AMIM4WA1	MAT	2	2	Web analytics et business intelligence	8	4			12	SAUBESTY C.				60%	40% (1h30)								
AMIM4U32	UE@	6	6	S4UE3 - Web design et conceptions numériques	24	12			36														
AMIM4CG1	MAT	2	2	Création et gestion des interfaces numériques	8	4			12	DUBUS J.F.		40%	60%										
AMIM4SR1	MAT	2	2	Stratégies de référencement et websémantique	8	4			12	DURANT Donovan				100%									
AMIM4PU1	MAT	2	2	Stratégies publicitaires en ligne	8	4			12	LACAN C.				1h30 (100%)									
AMIM4WA4	MAT	2	2	<del>Web-analytics et business intelligence</del>	8	4			12	SAUBESTY C.				30%	70% (2H)								
AMIM4U41	UE@	8	8	S4UE4 - Immersion professionnelle	10	14			24														
AMIM4SP1	MAT	2	2	Séminaires/projet d'entreprises	10	10			20	GONCALVES O./LACAN				100%									
AMIM4PS1	MAT	X	X	Préparation au stage		4			4	GONCALVES O.													
AMIM4ST1	MAT	6	6	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université		0							50%	50%									

230	150			380
-----	-----	--	--	-----