

M2 MAE - INNOV MARK DIGIT - 2022-2023

						VOLUME HORAIRE			Modalités de Contrôle des Connaissances SESSION							SESSION UNIQUE ou 1ère
Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	Commun ou mutualisé avec :	CM	TD	Total heures étudiant	Enseignants	Contrôle continu			Contrôle terminal			Caractéristiques de la note
										EC	OR	Autres	EC	OR	Autres	
										Nombre		Nb et Nature	Nombre		Nb et Nature	
AMAESN31	SE©	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MAE		132	92	224								
AMAE3U11	UE©	6,5	6,5	S3UE1 - Environnement et enjeux organisationnels		34	10	44								
AMAE3SI2	MAC	2,5	2,5	Stratégies d'innovations	CGDF, MO, IN	10	10	20	DA FONSECA M.			50%	50%(2H)			
AMAE3MP1	MAC	2	2	Management et pilotage de la PMS	CGDF, MO, IN	12		12	ROBERT GILLS				100% (2H)			
AMAE3DS1	MAC	2	2	Droit social	CGDF, MO, IN	12		12	SOLER M.			100%				
AMAE3U21	UE©	7,5	7,5	S3UE2 - Comptabilité et management financier		30	30	60								
AMAE3CF1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité financière	CGDF, MO, IN	10	10	20	SIRE M.				100% (2H)			
AMAE3AS1	MAC	2,5	2,5	Analyse et stratégie financière	CGDF, MO, IN	10	10	20	MARTY P.			100%				
AMAE3CC1	MAC	2,5	2,5	Comptabilité et contrôle de gestion	CGDF, MO, IN	10	10	20	VILLESEQUE	100% (3H)						
AMAE3U31	UE©	7	7	S3UE3 - Management et pilotage responsable		32	20	52								
AMAE3LS1	MAC	2	2	Leadership skills	CGDF, MO, IN	12		12	VIVIEN A.						100%	
AMAE3RH1	MAC	2,5	2,5	Management des RH et des compétences	CGDF, MO, IN	10	10	20	BOTTI L./MAMONTOFF A.M.			50%	50% (2H)			
AMAE3PI1	MAC	2,5	2,5	Pilotage de l'information	CGDF, MO, IN	10	10	20	SAUBESTY C.			50%	50% (2H)			
AMAE3U41	UE©	6	6	S3UE4 - Stratégie et marketing		36	0	36								
AMAE3SM2	MAC	2	2	Marketing 4.0	CGDF, MO, IN	12		12	GON/SAUBESTY				100%(2h)			
AMAE3GE1	MAC	2	2	Gestion de l'expérience client	CGDF, MO, IN	12		12	GONCALVES O.				100% (2H)			
AMAE3NU1	MAC	2	2	Numérique et marketing digital	CGDF, MO, IN	12		12	LACAN C.						100%	
AMAE3U51	UE©	3	3	S3UE5 - Aptitudes professionnelles		0	32	32								
AMAE3SS1	MAC	2	2	Séminaire de simulation (Sérieux)	CGDF, MO, IMD, ARH		20	20	GEORGE A.	100%						
AMAE3CE1	MAC	1	1	Conduite vers l'emploi	CGDF, MO, IMD, ARH		12	12	LEGARS M.		45%	55%				
AMIMSN41	SE©	30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MAE - INNOVATION		98	58	156								
AMIM4U11	UE©	6	6	S4UE1 - Innovations et business models		24	12	36								
AMIM4BM2	MAC	2	2	Business models innovants	IMD (CM) - M	8		8	MARTY P.				100% (1H30)			
AMIM4BS2	MATI	X	X	Business models innovants			4	4	MARTY P.							
AMIM4DT1	MAC	2	2	Design thinking	IMD (CM) - M	8		8	DA FONSECA M.			100%				
AMIM4DG2	MATI	X	X	Design thinking			4	4	DA FONSECA M.							
AMIM4EJ1	MAT	2	2	Environnement juridique appliqué au TIC		8	4	12	DE-GUARDIA-DE PONTET	50%	50%					
AMIM4U22	UE©	10	10	S4UE2 - Web marketing		40	20	60								
AMIM4CD2	MAT	2	2	Commercialisation et diffusion des nouveaux produits		8	4	12	DA FONSECA M.			100%				
AMIM4BC1	MAT	2	2	Brand content et e-réputation		8	4	12	VILLEPONTOUX			100%				
AMIM4CM1	MAT	2	2	Community Management et réseaux sociaux		8	4	12	LACAN C.				100% (1H30)			
AMIM4SW1	MAT	2	2	Stratégies webmarketing et data science		8	4	12	GONCALVES O./SAUBESTY C.			100%				
AMIM4WA1	MAT	2	2	Web analytics et business intelligence		8	4	12	SAUBESTY C.			60%	40% (1h30)			
AMIM4U32	UE©	6	6	S4UE3 - Web design et conceptions numériques		24	12	36								
AMIM4CG1	MAT	2	2	Création et gestion des interfaces numériques		8	4	12	DUBUS J.F.		40%	60%				
AMIM4SR1	MAT	2	2	Stratégies de référencement et websémantique		8	4	12	DURANT Donovan			100%				
AMIM4PU1	MAT	2	2	Stratégies publicitaires en ligne		8	4	12	LACAN C.				1h30 (100%)			
AMIM4U41	UE©	8	8	S4UE4 - Immersion professionnelle		10	14	24								
AMIM4SP1	MAT	2	2	Séminaires/projet d'entreprises		10	10	20	GONCALVES O./LACAN			100%				
AMIM4PS1	MATI	X	X	Préparation au stage			4	4	GONCALVES O.							
AMIM4ST1	MAT	6	6	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université			0				50%	50%				