Maquette des enseignements

M1 MDT Mende - 2023-2024

	Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant	Enseignants	Modalités de Contrôle des Connaissances SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION — Contrôle continu EC Nombre	Contrôle continu OR Nombre	Contrôle continu Autres Nb et Nature	Contrôle terminal EC Nombre	Contrôle terminal OR Nombre	Contrôle terminal Autres Nb et Nature	Calcul de la note finale	MCC SESSION 2 — Contrôle terminal EC %	EC Durée	OR %	Autres %	Autres Nature
Semestre 1	**AMMTSN11**	**SE©**	**30**	**23**	**SEMESTRE 1 - MASTER 1 - TOURISME - Parc. MDT**	**90**	**135**	**0**		**225**													
	AMMT1U11	UE©	12	8	S1UE1 - Acquérir concepts & outils gestion vers transition	35	35	0		70													
	AMMT1GM1	MAT	3	2	Gest & mgt hébergements & des organisations touristiques	10	10			20	C. BELTRAN		1		1H30			50% CC + 50% CT	100%	1H			
	AMMT1CA1	MAT	3	2	Compta & analyse fin des hébergements & des org touristiq	10	10			20	M. COUMELONGUE	2			2H			50% CC + 50% CT	100%	1H			
	AMMT1EO1	MAT	3	2	Enjeux, opportunités & impacts tourisme, prospective & innov	10	10			20	B. SCHEOU			1 Dossier	1H30			50% CC + 50% CT	100%	1H			
	AMMT1AS3	MAT	3	2	Approches systémiques et épistémologiques	5	5			10	M. COMMANDRE		50%	1 dossier					100%	1H			
	~~AMMT1MD1~~	~~MAT~~			~~Mktg digital hébergements & des organisations touristiques~~	~~10~~	~~10~~			~~20~~	~~C. LACAN~~		~~1~~				~~1 Dossier~~	~~30% CC + 70% CT~~	~~100%~~	~~1H~~			
	AMMT1U21	UE©	9	6	S1UE2 - Se réapproprier le patrimoine ds stratégies accueil	30	30	0		60													
	AMMT1PM1	MAT	3	2	Patrimoine matériel et histoire de l'art	10				10	I. DARNAS				2H			100% CT	100%	1H		100%	
	AMMT1PI1	MAT	3	2	Patrimoine immatériel et culturel	10				10	M. A. LASMENES			1 dossier				100% ~~CT~~ CC	~~100%~~	~~1H~~			1 dossier
	AMMT1LP1	MAT	3	2	Lecture de paysages et chantiers du patrimoine	10	30			40	M. COMMANDRE / M. PERRY		50%	50%				100% ~~CT~~ CC	100%	1H			
	AMMT1U31	UE©	9	9	S1UE3 - Approfondir les compétences transversales	25	70	0		95													
	AMMT1NT1	MAT	1	2	Niche tourism		20			20	F. SAPINART	1 (50%)	1 (50%)					100% CC	100%	1H			
	AMMT1LV1	INTER	1	2	Langue au choix	0	18	0		18													
	AMMT1ES1	MAT	1	2	Espagnol		18			18	JF. BERENGUEL	1 (50%)	1 (50%)					100% CC	100%	1H			
	AMMT1AL1	MAMU	1	2	Allemand		18			18	L. HOENICKE	1 (50%)	1 (50%)					100% CC	100%	1H			
	AMMT1CH1	MAMU	1	2	Chinois		18			18	H. BOISSIER	1 (50%)	1 (50%)					100% CC	100%	1H			
	AMMT1FL1	MAMU	1	2	FLE		18			18	L. HOENICKE	1 (50%)	1 (50%)					100% CC	100%	1H			
	AMMT1GA2	MAT	3	2	Gestion analytique : introduction et approfondissement	10	5			15	M. COUMELONGUE	1 (50%)			1H30			50% CC + 50% CT	100%	1H			
	AMMT1ME2	MAT	3	2	Méthodes d'évaluation	15	15			30	M. COMMANDRE / C	1 (50%)		1 Dossier			~~1 Dossier~~	~~100%CT~~ CC	100%	1H			
	AMMT1CP1	MAT	1	1	Module IP : Communication et postures professionnelles		12			12	E. LACOMBE		100%					100% CC			100%		
Semestre 2	**AMMTSN21**	**SE©**	**30**	**23**	**SEMESTRE 2 - MASTER 1 - TOURISME - Parc. MDT**	**65**	**112**	**0**		**177**													
	AMMT2U11	UE©	9	6	S2UE1 - Mobiliser ressources pour accompagner le changement	30	30	0		60													
	AMMT2DS1	MAT	3	2	Droit social	10	10			20	S. BARAN				2H			100%CT	100%	1H			
	AMMT2GR1	MAT	3	2	Gestion responsable des ressources humaines	10	10			20	E. LACOMBE		oral (50%)		1H30(50%)			50%CC+50%CT	100%	1H			
	AMMT2GO1	MAT	3	2	Gouv organisations en mutation : aspects instit & juridiques	10	10			20	E. LACOMBE / C. BELTRAN				2H			100%CT	100%	1H			
	AMMT2U23	UE©	9	6	S2UE2 - Comprendre enjeux du numérique et maitriser outils	20	25	0		45													
	AMMT2EN3	MAT	3	2	Enjeux du numérique	5	5			10	M. COMMANDRE				1H			100% CT	100%	1H			
	AMMT2EI3	MAT	3	2	Environnement immersifs et communication digitale	5	10			15	E. LACOMBE			1 dossier				100%CC	100%	1H			
	AMMT2RS3	MAT	3	2	Référencement et systèmes d'information	10	10			20	M. BRUC	~~1~~ 2						100%CC	100%	1H			
	~~AMMT2DE1~~	~~MAT~~	~~3~~	~~2~~	~~Digitalisation de l'expérience touristique~~	~~10~~	~~10~~			~~20~~	~~M. RIOS / A. LACAN~~			~~50%~~	~~1H30~~			~~50% CC + 50% CT~~	~~100%~~	~~1H~~			
	~~AMMT2SE1~~	~~MAT~~	~~3~~	~~2~~	~~Stratégie éditoriale et création de contenus~~	~~10~~	~~10~~			~~20~~	~~M. COMMANDRE~~						~~1 Dossier~~	~~100% CT~~	~~100%~~	~~1H~~			
	~~AMMT2OC1~~	~~MAT~~	~~3~~	~~2~~	~~Optimisation des contenus: référencement et systèmes d'info~~	~~10~~	~~10~~			~~20~~	~~M. BRUC~~	~~2~~						~~100% CC~~	~~100%~~	~~1H~~			
	AMMT2U31	UE©	6	7	S2UE3 - Développer compétences interculturelles & techniqu	15	53	0		68													
	~~AMMT2CC1~~	~~MAT~~	~~1~~	~~2~~	~~Corporate culture~~		~~20~~			~~20~~	~~F. SAPINART~~	~~1 (50%)~~	~~1 (50%)~~					~~100%~~	~~100%~~	~~1H~~			
	AMMT2BE3	MAT	1	2	Business Ethics and Ecology		20			20	F. SAPINART/M. PER	1 (50%)	1 (50%)					100%CC	100%	1H			
	AMMT2LV1	INTER	1	2	Langue au choix	0	18	0		18													
	AMMT2ES1	MAT	1	2	Espagnol		18			18	JF BERENGUEL	1 (50%)	1 (50%)					100%CC	100%	1H			
	AMMT2AL1	MAT	1	2	Allemand		18			18	L. HOENICKE	1 (50%)	1 (50%)					100%CC	100%	1H			
	AMMT2CH1	MAT	1	2	Chinois		18			18	H. BOISSIER	1 (50%)	1 (50%)					100%CC	100%	1H			
	AMMT2FL1	MAT	1	2	FLE		18			18	L. HOENICKE	1 (50%)	1 (50%)					100%CC	100%	1H			
	AMMT2OD2	MAT	3	2	Outils d'aide à la décision pour les managers du tourisme	10	10			20	~~K.GRANDE~~	~~1~~		1 dossier	~~1H30~~			~~50% CC + 50% CT~~ 100%C	100%	1H			
	AMMT2TM3	MAT	1	1	Techniques méthodes et modèles pour mémoire de fin d'études	5	5			10	~~S. BARAN~~	1		1 dossier	~~2H~~			100%~~CT~~ CC	~~100%~~	~~1H~~			ORAL 15min
	~~AMMT2SO1~~	~~MAT~~			~~Droit des sociétés~~	~~10~~				~~10~~	~~S. BARAN~~				~~2H~~			~~100%CT~~	~~100%~~	~~1H~~			
	AMMT2U41	UE©	6	4	S2UE4 - Immersion professionnelle	0	4	0		4													
	AMMT2PR1	MATI	X	X	Préparation au rapport de stage		4			4	~~N. PAJOT~~												
	AMMT2ST1	MAT	6	4	Stage 3PU (3 à 5 mois)									1 dossier									1 dossier
						155	247	0		402													