

## Maquette des enseignements

M1 MCI Perpignan - 2024-2025

Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRES					Enseignants	Modalités de Contrôle des Connaissances										
					CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant		Contrôle continu			Contrôle terminal			MCC SESSION 2				
											EC	OR	Autres	EC	OR	Autres	Contrôle terminal				
																	Nombre	Nb et Nature	Nombre	Nb et Nature	Calcul de la note finale
		%	Durée	%	%	Nature															
<b>SEMESTRE 1 - MASTER 1 - MCI</b>					<b>92</b>	<b>70</b>	<b>0</b>		<b>162</b>												
AMCISN11	SE@	30	30	SEMESTRE 1 - MASTER 1 - MCI																	
AMCI1U14	UE@	8	8	S1UE1 - Business management skills	22	25	0	47													
AMCI1IG1	MAMU	2	2	Impacts géopolitiques sur la stratégie d'entreprise	10			10	GEORGE A.												
AMCI1MD1	MAMU	3	3	Managing the digital transformation	10			10	BONO P.												
AMCI1MT3	MATI	X	X	Managing the digital transformation		5		5	BONO P.												
AMCI1ES4	MAT			Español de negocios - Part 1																	
AMCI1MK4	MAT	2	2	Market studies and business plans - Part 1	2	10		12													
AMCI1AN1	MAT	1	1	Business English - Part 1		10		10	HEMMER D.			100%									
AMCI1U21	UE@	5	5	S1UE2 - International economic environment	15	5	0	20													
AMCI1AI1	MAT	3	3	Approche interculturelle des marchés	5	5		10	REMY Eric	100% 2H											
AMCI1FE1	MAT	2	2	Fiscalité des échanges internationaux	10			10	GASPARINI A	100% 1h30											
AMCI1U34	UE@	8	8	S1UE3 - International trade management	25	30	0	55													
AMCI1IN4	MAT	2	2	Incoterms (in english language)	5	10		15	BOUYAD K/BREAU	50% 1H30			50%								
AMCI1PE1	MAT	4	4	Prospection à l'export	10	10		20	SATIAT R.				100%								
AMCI1SG1	MAT	2	2	Serious Game (en anglais)	10	10		20	GEORGE A.		50%		50%								
AMCI1U41	UE@	9	9	S1UE4 - Marketing analytics track and tools	30	10	0	40													
AMCI1TQ1	MAMU	3	3	Techniques quantitatives de gestion	10			10	MANNARINI M.	100% 1H30											
AMCI1MA1	MAT	3	3	Marketing Analytics	10	10		20	BREAUX L.	50% 1H30			50%								
AMCI1MS1	MAT	3	3	Marketing stratégique	10			10	REMY Eric				100%								
<b>SEMESTRE 2 - MASTER 1 - MCI</b>					<b>84</b>	<b>115,5</b>	<b>0</b>		<b>199,5</b>												
AMCI2U11	UE@	6	6	S2UE1 - International context knowledge management	19	38	0	57													
AMCI2IC1	MAT	2	2	Implantation et commercialisation	7	8		15	SATIAT R.				100%								
AMCI2GW1	MAT	2	2	Geopolitics of World Business	10	10		20	BONNO P.				100%								
AMCI2ES4	MAT			Español de negocios - Part 2																	
AMCI2MK4	MAT	1	1	Market studies and business plans - Part 2	2	10		12													
AMCI2AN1	MAT	1	1	Business English - Part 2		10		10	HEMMER D.				100%								
AMCI2U23	UE@	6	6	S2UE2 - International trade and risk management	20	15	0	35													
AMCI2DC1	MAT	3	3	Droit du commerce international	10	5		15	DESCAZAUX M. P.	100%		écrit 2 h									
AMCI2RP1	MAT	3	3	Risque pays et assurances export	10	10		20	DESCAZAUX M. P.	50% 1h30			50%								
AMCI2U33	UE@	11	11	S2UE3 - International trade knowledge	40	35	0	75													
AMCI2DI1	MAT	3	3	Dynamique d'internationalisation	10	10		20	VIALA E.				100%								
AMCI2PE1	MAT	3	3	Pratiques des échanges internationaux	10	10		20	SATIAT R.				100%								
AMCI2MB1	MAT	3	3	Marketing and benchmark international	10	5		15	BEN TICHA A.				100%								
AMCI2MM3	MAT	2	2	Managing multicultural teams	10	10		20	SATIAT R.		50%		50%								
AMCI2U41	UE@	7	7	S2UE4 - Professionalization 1	5	27,5	0	32,5													
AMCI2EN1	MAT	2	2	Projets Tuteurés		20		20	GEORGE A.		50%		50%								
AMCI2MC1	MAT	1	1	Management Challenge MCI	5	2,5		7,5	GEORGE A.				100%								
AMCI2PS1	MAT	1	1	Préparation au stage / Compétences professionnelles		5		5	GEORGE A.				100%								
AMCI2ST1	MAT	3	3	Stage d'immersion en milieu professionnel									100%								
ALAL6TA4	MATI	X	X	Tutorat de suivi des allemands (8h/alternant)		8															

176	185,5	0		<b>361,5</b>
-----	-------	---	--	--------------