

Maquette des enseignements

M1 MCI Perpignan - 2022-2023

Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE					Enseignants	Modalités de Contrôle des Connaissances				Calcul de la note finale	MCC SESSION 2							
					CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant		SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION			Contrôle terminal			Contrôle terminal						
											Contrôle continu		Contrôle terminal			EC		OR		Autres		Autres	
											EC	OR	EC	OR		Nb et Nature	Nb et Nature	Nb et Nature	Nb et Nature	%	Durée	%	Nature
SEMESTRE 1 - MASTER 1 - MCI					90	80	0		170														
AMC1U11	UE@	7	7	S1UE1 - Business management skills	20	30	0		50														
AMC1I1G1	MAMU	2	2	Impacts géopolitiques sur la stratégie d'entreprise	10				10	GEORGE A.			100%										
AMC1MD1	MAMU	3	3	Managing the digital transformation	10	10			20	BONO P.			100%										
AMC1ES1	MAT	1	1	Español de negocios - Part 1		10			10	ARCAS S.			100%										
AMC1AN1	MAT	1	1	Business English - Part 1		10			10	MC LELLAN L.			100%										
AMC1U21	UE@	5	5	S1UE2 - International economic environment	15	5	0		20														
AMC1AI1	MAT	3	3	Approche interculturelle des marchés	5	5			10	GARCIA S.	100% 2H												
AMC1FE1	MAT	2	2	Fiscalité des échanges internationaux	10				10	GASPARINI A.	100% 1h30												
AMC1U31	UE@	9	9	S1UE3 - International trade management	25	35	0		60														
AMC1IN1	MAT	3	3	Incoterms (in english language)	10	10			20	VIALELLES J.C.	50% 1H30		50%										
AMC1PE1	MAT	4	4	Prospection à l'export	10	10			20	SATIAT R.			100%										
AMC1SG1	MAT	2	2	Serious Game (en anglais)	5	15			20	GEORGE A.		50%	50%										
AMC1U41	UE@	9	9	S1UE4 - Marketing analytics track and tools	30	10	0		40														
AMC1TQ1	MAMU	3	3	Techniques quantitatives de gestion	10	10			10	PECH GOURG N.	100% 1H30												
AMC1MA1	MAT	3	3	Marketing Analytics	10	10			20	DAMAIS A.C.	50% 1H30		50%										
AMC1MS1	MAT	3	3	Marketing stratégique	10				10	BONO P.			100%										
SEMESTRE 2 - MASTER 1 - MCI					85	125	0		210														
AMC2U11	UE@	6	6	S2UE1 - International context knowledge management	20	45	0		65														
AMC2IC1	MAT	2	2	Implantation et commercialisation	10	15			25	BEN TICHA A.			100%										
AMC2GW1	MAT	2	2	Geopolitics of World Business	10	10			20	DAMAIS A.C.			100%										
AMC2ES1	MAT	1	1	Español de negocios - Part 2		10			10	ARCAS S.			100%										
AMC2AN1	MAT	3	3	Business English - Part 2		10			10	MC LELLAN L.			100%										
AMC2U21	UE@	8	8	S2UE2 - International trade and risk management	30	25	0		55														
AMC2DC1	MAT	3	3	Droit du commerce international	10	5			15	DESCAZAUX M. P.	100%		écrit 2 h										
AMC2RT1	MAT	2	2	Réglementation et techniques douanières	10	10			20	DOUANES	100%		écrit 2 h										
AMC2RP1	MAT	3	3	Risque pays et assurances export	10	10			20	ARTIS F.	50% 1h30		50%										
AMC2U31	UE@	9	9	S2UE3 - International trade knowledge	30	20	0		50														
AMC2DI1	MAT	3	3	Dynamique d'internationalisation	10	10			20	VIALA E.			100%										
AMC2PE1	MAT	3	3	Pratiques des échanges internationaux	10	10			20	SATIAT R.			100%										
AMC2MB1	MAT	3	3	Marketing and benchmark international	10				10	BEN TICHA A.			100%										
AMC2U41	UE@	7	7	S2UE4 - Professionalization 1	5	35	0		40														
AMC2EN1	MAT	2	2	Projet d'entreprise		20			20	GEORGE A.		50%	50%										
AMC2MC1	MAT	1	1	Management Challenge MCI	5	10			15	GEORGE A.			100%										
AMC2PS1	MAT	1	1	Préparation au stage / Compétences professionnelles		5			5	GEORGE A.			100%										
AMC2ST1	MAT	3	3	Stage d'immersion en milieu professionnel									100%										

175	205	0		380
-----	-----	---	--	-----