Maquette des enseignements

M1 MCI Perpignan - 2022-2023

	Codes Apogee	Type	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant	Enseignants	Modalités de Contrôle des Connaissances SESSION UNIQUE ou 1ère SESSION — Contrôle continu EC Nombre	OR Nombre	Autres Nb et Nature	Contrôle terminal EC Nombre	OR Nombre	Autres Nb et Nature	Calcul de la note finale	MCC SESSION 2 — Contrôle terminal EC %	EC Durée	OR %	Autres %	Autres Nature
Semestre 1	**AMCISN11**	**SE©**	**30**	**30**	**SEMESTRE 1 - MASTER 1 - MCI**	**90**	**80**	**0**		**170**													
	AMCI1U11	UE©	7	7	S1UE1 - Business management skills	20	30	0		50													
	AMCI1IG1	MAMU	2	2	Impacts géopolitiques sur la stratégie d'entreprise	10				10	GEORGE A.			100%									
	AMCI1MD1	MAMU	3	3	Managing the digital transformation	10	10			20	BONO P.			100%									
	AMCI1ES1	MAT	1	1	Español de negocios - Part 1		10			10	ARCAS S.			100%									
	AMCI1AN1	MAT	1	1	Business English - Part 1		10			10	MC LELLAN L			100%									
	AMCI1U21	UE©	5	5	S1UE2 - International economic environment	15	5	0		20													
	AMCI1AI1	MAT	3	3	Approche interculturelle des marchés	5	5			10	GARCIA S	100% 2H											
	AMCI1FE1	MAT	2	2	Fiscalité des échanges internationaux	10				10	GASPARINI A	100% 1h30											
	AMCI1U31	UE©	9	9	S1UE3 - International trade management	25	35	0		60													
	AMCI1IN1	MAT	3	3	Incoterms (in english language)	10	10			20	VIALELLES J.C.	50% 1H30		50%									
	AMCI1PE1	MAT	4	4	Prospection à l'export	10	10			20	SATIAT R.			100%									
	AMCI1SG1	MAT	2	2	Serious Game (en anglais)	5	15			20	GEORGE A.		50%	50%									
	AMCI1U41	UE©	9	9	S1UE4 - Marketing analytics track and tools	30	10	0		40													
	AMCI1TQ1	MAMU	3	3	Techniques quantitatives de gestion	10				10	PECH GOURG N	100% 1H30											
	AMCI1MA1	MAT	3	3	Marketing Analytics	10	10			20	DAMAIS A.C.	50% 1H30		50%									
	AMCI1MS1	MAT	3	3	Marketing stratégique	10				10	BONO P.			100%									
Semestre 2	**AMCISN21**	**SE©**	**30**	**30**	**SEMESTRE 2 - MASTER 1 - MCI**	**85**	**125**	**0**		**210**													
	AMCI2U11	UE©	6	6	S2UE1 - International context knowledge management	20	45	0		65													
	AMCI2IC1	MAT	2	2	Implantation et commercialisation	10	15			25	BEN TICHA A.			100%									
	AMCI2GW1	MAT	2	2	Geopolitics of World Business	10	10			20	DAMAIS A.C.			100%									
	AMCI2ES1	MAT	1	1	Español de negocios - Part 2		10			10	ARCAS S.			100%									
	AMCI2AN1	MAT	1	1	Business English - Part 2		10			10	MC LELLAN L			100%									
	AMCI2U21	UE©	8	8	S2UE2 - International trade and risk management	30	25	0		55													
	AMCI2DC1	MAT	3	3	Droit du commerce international	10	5			15	DESCAZAUX M. P.	100%		écrit 2 h									
	AMCI2RT1	MAT	2	2	Règlementation et techniques douanières	10	10			20	DOUANES	100%		écrit 2 h									
	AMCI2RP1	MAT	3	3	Risque pays et assurances export	10	10			20	ARTIS F.	50% 1h30		50%									
	AMCI2U31	UE©	9	9	S2UE3 - International trade knowledge	30	20	0		50													
	AMCI2DI1	MAT	3	3	Dynamique d'internationalisation	10	10			20	VIALA E.			100%									
	AMCI2PE1	MAT	3	3	Pratiques des échanges internationaux	10	10			20	SATIAT R.			100%									
	AMCI2MB1	MAT	3	3	Marketing and benchmark international	10				10	BEN TICHA A.			100%									
	AMCI2U41	UE©	7	7	S2UE4 - Professionalization 1	5	35	0		40													
	AMCI2EN1	MAT	2	2	Projet d'entreprise		20			20	GEORGE A.		50%	50%									
	AMCI2MC1	MAT	1	1	Management Challenge MCI	5	10			15	GEORGE A.			100%									
	AMCI2PS1	MAT	1	1	Préparation au stage / Compétences professionnelles		5			5	GEORGE A.			100%									
	AMCI2ST1	MAT	3	3	Stage d'immersion en milieu professionnel									100%									

175	205	0		**380**