



IAE
PERPIGNAN



BAC+5
NIVEAU 7

MASTER

Tourisme

PARCOURS TOURISM ECONOMICS
AND MANAGEMENT (TEM)

Formation accessible en :

- Formation initiale Formation en alternance Formation continue

LOCALISATION



RECRUTEMENT

NIVEAU

Être titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : candidatures via la plateforme nationale MONMASTER

<https://monmaster.gouv.fr>

Master 2 : candidatures via l'application eCandidat :

<https://candidatures.univ-perp.fr>

OBJECTIFS

Le Master TEM s'inscrit dans l'offre de formation du département Management du tourisme de l'IAE de Perpignan qui dispose d'une longue expérience dans la formation en économie et management du tourisme. Cette formation offre aux étudiants une orientation recherche dans le domaine de l'économie et du management du tourisme. Elle offre l'acquisition de compétences solides relatives aux différentes phases de l'analyse économique et managériale du secteur du tourisme. Les cours spécifiques du M2 TEM sont dispensés en anglais par un corps professoral composé d'universitaires de niveau international dans leur domaine d'expertise.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Le Master TEM permet l'acquisition de connaissances et de compétences à la fois théoriques et opérationnelles dans le secteur du tourisme. Il offre une excellence académique avec des enseignements universitaires fondés sur les avancées de la recherche en économie et management du tourisme et dispensés par des spécialistes internationaux auxquels s'ajoute un mémoire de recherche ou une insertion professionnelle de quatre à six mois.

Ce Master est porté par l'IAE, école universitaire de management de l'Université de Perpignan Via Domitia, membre du réseau IAE France, certifiée qualité de services Qualicert. Il bénéficie également de la labellisation CFET (www.cfet.info) et de l'appui recherche du laboratoire CRESEM.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Comprendre** les évolutions de l'environnement des organisations touristiques et des attentes de la clientèle nationale et internationale
- **Concevoir** un projet de recherche
- **Réaliser** une revue de la littérature
- **Maîtriser** les dispositifs de collecte et d'analyse de données
- **Communiquer** en anglais les résultats d'une recherche
- **Se comporter** en chercheur exigeant, responsable et bienveillant

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Programme complet
de la formation

Fiche RNCP
N°39172



ANNÉE 1	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Management stratégique	Gestion de projet
Comptabilité et analyse financière	Gestion des ressources humaines
Gestion de la qualité des organisations touristiques	Gestion financière et audit
Marketing digital	Compétitivité des destinations touristiques
Tourisme, développement et environnement	Tourisme, innovation et créativité
Patrimoine culturel et naturel	Promotion des territoires touristiques
Statistiques appliquées au tourisme	Modèles de demande touristique
Outils d'aide à la décision pour les managers du tourisme	Droit des affaires

ANNÉE 2	
SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Création d'entreprises touristiques : modèles évolutifs	<i>Non-parametric approaches</i>
Business plan des organisations touristiques	<i>Multi-criteria approaches</i>
Digitalisation de l'expérience touristique	<i>Tourism forecasting and recover</i>
<i>Macroeconomics of tourism</i>	<i>Tourism modelling approaches</i>
<i>Tourism and climate change</i>	<i>Guidelines to master thesis</i>
<i>Advanced marketing for tourism and hospitality</i>	<i>Research seminars</i>

ORGANISATION DE LA FORMATION



Durée : 24 mois

Volume horaire : 440 heures en Master 1 ;
328 heures en Master 2.

Langues enseignées : anglais, espagnol, chinois.

Volume des enseignements en langue étrangère : 60 % des cours sont dispensés en anglais en Master 2.

Stages, stages à l'étranger : Stage trois à six mois en M1 (en France ou à l'étranger) . Mémoire de recherche ou stage quatre à six mois en M2 (en France ou à l'étranger).

Nombre de crédits : 120 ects

ET APRÈS

Le Master TEM dispense aux étudiants une formation de haut niveau en économie et management du tourisme. Il les prépare à une poursuite d'études en thèse de doctorat ou à une insertion professionnelle dans les cabinets d'études et de conseils dédiés au secteur du tourisme.

LES PLUS

- Des universitaires reconnus pour leur expertise
- Des praticiens expérimentés
- Formation labellisée CFET
- Acquisition de compétences actionnables
- La porte d'entrée vers la recherche en économie et management du tourisme

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Nicolas PEYPOCH
peypoch@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Scolarité IAE
Tél : 04.30.95.04.85
sco.tourisme.iae@univ-perp.fr

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université
Perpignan
Via Domitia



Université de Perpignan
Via Domitia

52 avenue Paul-Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr