



IAE
PERPIGNAN



BAC+5
NIVEAU 7

MASTER

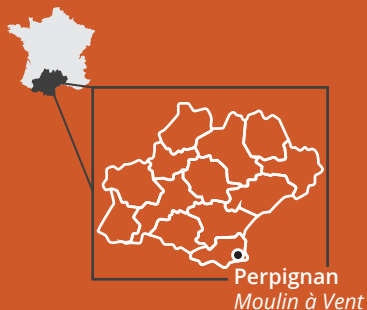
Management et commerce international

PARCOURS INTERNATIONAL TRADE AND MARKETING

Formation accessible en :

- Formation initiale Formation en alternance Formation continue

LOCALISATION



RECRUTEMENT

NIVEAU

Etre titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou tout diplôme jugé équivalent par la commission pédagogique.

MODALITÉS D'ADMISSION

Master 1 : candidatures via la plateforme nationale MONMASTER
<https://monmaster.gouv.fr>

Master 2 : candidatures via l'application eCandidat :
<https://candidatures.univ-perp.fr>

OBJECTIFS

Ce master diplôme national de l'enseignement supérieur octroie le grade universitaire de master. Cette formation vise l'acquisition des compétences fondamentales et spécifiques des métiers du commerce et du marketing, mais également de gestion de projets pour de futurs managers de département commercial, marketing ou futurs dirigeants. Renforcé par la dynamique de recherche de notre Institut et du laboratoire dont il dépend, il s'articule autour d'enseignements d'enseignants-chercheurs et de professionnels favorisant l'élaboration d'un projet professionnel et personnel. Ce master cible également la dimension multiculturelle et internationale par notamment la pratique élevée des langues lors des enseignements. Ce programme permet de prendre en compte la diversité et les spécificités des publics d'étudiants accueillis en formation initiale et en formation continue.

PRÉSENTATION DE LA FORMATION



Cette formation, accessible dès la 1^{ère} année en alternance, vise à former les futurs cadres et dirigeants évoluant dans un contexte économique international ou la nécessité d'une flexi-adaptation permanente aux marchés densifie la prise de risque. La capacité à connaître les contextes, à sourcer et convertir les informations en décisions sont les clés d'une stratégie de conquête, de redéploiement ou de développement.

L'appropriation d'outils marketing, d'analyses quantitatives, de gestion de projet SCM permet l'élaboration de stratégies et d'opérations commerciales pertinentes à implémenter face aux challenges commerciaux.

Tout au long du cursus les étudiants sont impliqués dans les projets proposés par des entreprises en vue de solutionner leurs problématiques. La préparation en anglais à la certification internationale PM², une équipe pédagogique renforcée par des professionnels et les stages de fin d'année pour les non-alternants favorisent aussi leur professionnalisation.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- **Analyser** un marché et **déterminer** une cible : zone géographique, typologie de client
- **Mesurer** les risques et **déployer** une stratégie
- **Mettre en œuvre** une démarche marketing
- **Maitriser** le pilotage et la gestion de projets
- **Intégrer** la RSE dans son activité
- **Être en mesure de manager** une organisation et des collaborateurs dans un contexte multiculturel et international



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

ANNÉE 1

SEMESTRE 1

SEMESTRE 2

Impacts géopolitiques sur la stratégie d'entreprise	Implantation et commercialisation
Managing the digital transformation	Geopolitics of World Business
Español de negocios - Part 1	Español de negocios - Part 2
Business English - Part 1	Business English - Part 2
Approche interculturelle des marchés	Droit du commerce international
Fiscalité des échanges internationaux	Managing multicultural teams
Incoterms (in english language)	Risque pays et assurances export

ANNÉE 2

SEMESTRE 3

SEMESTRE 4

Business practices (en anglais)	International Purchasing (en anglais)
Communication et posture professionnelle	International trade negotiation
Pratiques commerciales	Digital Marketing solutions in an international environment *
Réglementation et technique douanière	How to design an offer on different types of market *
Management de projets	How to identify the challenges of an international trade context *
Matriser les références de la Certification PM ²	Conduite vers l'emploi
Obtenir la certification PM ²	Préparation au stage
Règlementation et techniques douanières	

ORGANISATION DE LA FORMATION

Durée : 2 ans

Volume horaire : 776 heures

Volume des enseignements en langue étrangère : 60% des heures totales des 2 années de formation, soit : 220 heures sur les 361 heures de la 1^{ère} année ; 150 heures sur les 250 heures de la 2^{ème} année.

Cursus à l'étranger : Durant la formation il est possible d'effectuer son stage à l'étranger ou de solliciter une mobilité.

Projets tutorés : Projets d'entreprise en 1^{ère} et 2^{ème} années. Projets en entreprise pour les étudiants alternants.

Stages, stages à l'étranger : Stage de 3 à 6 mois en M1 (en France ou à l'étranger) . Stage de 4 à 6 mois en M2 (en France ou à l'étranger).

Nombre de crédits : 120 ects



ET APRÈS

Poursuite d'études : Possibilité de poursuivre ses études en doctorat Sciences de Gestion au sein du laboratoire MRM.

Insertion professionnelle, type d'emplois accessibles :

Junior :

- Commercial export
- Assistant marketing et commercial international

Confirmé :

- Responsable produit / secteur
- Responsable portefeuilles clients
- Responsable développement produit
- Responsable logistique distribution internationale

- Responsable ADV
- Responsable marketing

Au-delà 5 ans de pratique autonome :

- Responsable département commercial
- Acheteur international
- Chef de projet export
- Contrôleur de gestion de groupe international
- Consultant export
- Directeur d'agence

LES PLUS

- Une certification mondiale-ment reconnue - PM²
- Intégration de projets d'entreprises
- 60% des enseignements en langue anglaise en 1^{ère} année et plus de 75% des cours en langues anglaise en 2^{ème} année
- Une grande proximité avec les entreprises du secteur
- Professionnels en activité intégrés à l'équipe pédagogique
- Un calendrier de formation adapté au secteur d'activité et à l'étendue géographique des entreprises visées
- Périodes longues d'alternance

INFOS PRATIQUES

CONTACT PÉDAGOGIQUE

Alain GEORGE
alain.george@univ-perp.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Scolarité IAE
Tél : 04.30.95.04.86
sco.master.ci@univ-perp.fr

CONTACT SERVICE DE FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE (SFCA)

sfc@univ-perp.fr



Université de Perpignan
Via Domitia

52 avenue Paul Alduy
66 860 Perpignan Cedex 9
33 (0)4 68 66 20 00

www.univ-perp.fr