

	ECTS	Coef	Lib long	VOLUME HORAIRE				
				CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 3	30	30	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - MCI	90	90	0		180
	9	9	S3UE1 - Cross Cultural management skills	10	50	0		60
	3	3	Business practices (en anglais)		10			10
	2	2	Communication et posture professionnelle	10	10			20
	2	2	Practicas commerciales		20			20
	2	2	Managing multicultural teams		10			10
	7	7	S3UE2 - Gestion de Projet	40	20	0		60
	3	3	Management de projets	20				20
	X	X	Management de projets		20			20
	4	4	Maîtriser les références de la Certification PRINCE 2	20				20
	X	X	Obtenir la certification PRINCE 2					
	10	10	S3UE3 - International Strategic Deployment	30	10	0		40
	4	4	International Marketing Strategy (en anglais)	10				10
	3	3	Strategies and Process of Internationalisation (en anglais)	10	10			20
	3	3	Techniques de financement des opérations d'import-export	10				10
4	4	S3UE4 - RSE et Commerce International	10	10	0		20	
2	2	Identifier les différents domaines et enjeux de la RSE	10				10	
2	2	Intégrer la RSE dans son activité commerciale		10			10	
Semestre 4	30	30	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - MCI	40	140	0		180
	8	8	S4UE1 - International professional skills and practices	20	20	0		40
	4	4	International Purchasing (en anglais)	10	10			20
	4	4	International trade negotiation	10	10			20
	12	12	S4UE2 - Marketing tools and trade implementation	20	40	0		60
	4	4	Digital Marketing solutions in an international envmt	10	10			20
	4	4	How to design an offer on different types of market	5	15			20
	4	4	How to identify the challenges of an intern trade context	5	15			20
	10	10	S4UE3 - Professionalization 2	0	80	0		80
	1	1	Conduite vers l'emploi		10			10
	1	1	Préparation au stage		5			5
	3	3	Projet d'entreprise		40			40
X	X	Conférences		25			25	
5	5	Stage Projet Professionnalisant Partenaires - Université						