

Maquette des enseignements

M2 TEM Perp - 2025-2026

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 3	30	25	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - TOURISME - Parc. TEM	118	122	0		240
	9	6	S3UE1 - Gestion responsable des organisations touristiques 3	30	30	0		60
	3	2	Création d'entreprises touristiques: modèles évolutifs	10	10			20
	3	2	Business plan des organisations touristiques	10	10			20
	3	2	Digitalisation de l'expérience touristique	10	10			20
	6	6	S3UE2 - Current issues in tourism	48	0	0		48
	2	2	Macroeconomics of tourism	16				16
	2	2	Tourism and climate change	16				16
	2	2	Advanced marketing for tourism and hospitality	16				16
	12	8	S3UE3 - Méthodes d'analyse du secteur touristique	40	40	0		80
	3	2	Revenue management	10	10			20
	3	2	Benchmarking et performance	10	10			20
	3	2	Performance et indicateurs de pilotage	10	10			20
	3	2	Approches qualitatives	10	10			20
	3	5	S3UE4 - Compétences transversales 3	0	52	0		52
	1	2	<i>Langue 2 au choix</i>	0	20	0		20
	1	2	<i>Anglais</i>		20			20
	1	2	<i>Espagnol</i>		20			20
	1	2	<i>Chinois</i>		18			18
	1	1	Module IP : Conduite vers l'emploi		12			12
	1	2	Outils informatique		20			20
Semestre 4	30	18	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - TOURISME - Parc. TEM	68	20	0		88
	16	8	S4UE1 - Empirical methods in tourism	48	0	0		48
	4	2	Non-parametric approaches	12				12
	4	2	Multi-criteria approaches	12				12
	4	2	Tourism forecasting and recovery	12				12
	4	2	Tourism modelling approaches	12				12
	14	10	S4UE2 - Internship and Master thesis	20	20	0		40
	X	X	Guidelines to master thesis		20			20
	4	2	Research seminars	20				20
	10	8	<i>Profession internship (4 to 6 m) or resch-orient Mast thesis</i>					
	10	8	<i>Profession internship (4 to 6 m)</i>					
	10	8	<i>Research-oriented Master thesis</i>					