

Maquette des enseignements

M2 MACT Perp - 2025-2026

				VOLUME HORAIRE				
	ECTS	Coef	Lib long	CM	TD	TP	Stage et autre	Total heures étudiant
Semestre 3	30	25	SEMESTRE 3 - MASTER 2 - TOURISME - Parc. MACT	100	152	0		252
	9	6	S3UE1 - Gestion responsable des organisations touristiques 3	30	30	0		60
	3	2	Création d'entreprises touristiques: modèles évolutifs	10	10			20
	3	2	Business plan des organisations touristiques	10	10			20
	3	2	Digitalisation de l'expérience touristique	10	10			20
	6	6	S3UE2 - Dimension touristique des patrimoines	30	30	0		60
	2	2	Mise en tourisme des patrimoines	10	10			20
	2	2	Gamification du patrimoine	10	10			20
	2	2	Ethique et tourisme	10	10			20
	12	8	S3UE3 - Enjeux sociétaux du tourisme et de la culture	40	40	0		80
	3	2	Médias et imaginaire du tourisme	10	10			20
	3	2	Management de l'interculturalité	10	10			20
	3	2	Nouveaux outils de la médiation culturelle	10	10			20
	3	2	Pratiques culturelles et nouveaux publics	10	10			20
	3	5	S3UE4 - Compétences transversales 3	0	52	0		52
	1	2	<i>Langue au choix</i>	0	20	0		20
	1	2	<i>Anglais</i>		20			20
	1	2	<i>Espagnol</i>		20			20
	1	2	<i>Chinois</i>		18			18
	1	1	Module IP : Conduite vers l'emploi		12			12
	1	2	Outils informatique		20			20
Semestre 4	30	20	SEMESTRE 4 - MASTER 2 - TOURISME - Parc. MACT	60	60	0		120
	16	8	S4UE1 - Médiation et tourisme	40	40	0		80
	4	2	Technique de médiation culturelle et touristique	10	10			20
	4	2	Médiation du patrimoine dans la gestion de projet	10	10			20
	4	2	Dispositifs de médiation numérique	10	10			20
	4	2	Médiation culturelle et patrimoine numérique	10	10			20
	14	12	S4UE2 - Immersion professionnelle	20	20	0		40
	X	X	Préparation au mémoire		20			20
	4	2	Séminaires	20				20
	10	10	<i>Stage 3PU (4 à 6 mois) ou mémoire de recherche</i>	0	0	0		
	10	10	<i>Stage 3PU (4 à 6 mois)</i>					
	10	10	<i>Mémoire de recherche</i>					